

# Faber System

L'entreprise qui envoie du bois

# 28

SALARIÉS TRAVAILLENT  
POUR FABER SYSTEM,  
À VILLENEUVE-EN-RETZ

“Nous sommes forts lorsqu’il s’agit de projets complexes.”



Découvrez le portrait vidéo de l'entreprise sur la page YouTube de Pornic agglomération Pays de Retz

UNIR

À Villeneuve-en-Retz, le long de la route de Nantes, un grand bâtiment jonché de barres métalliques bleutées surplombe le paysage. A l'entrée, un panneau indique : « Faber System. Groupe DécoFab ». Difficile de se douter qu'ici, près de 30 salariés œuvrent au quotidien, au sein d'une société qui collabore avec les plus grandes entreprises françaises. Et pourtant, c'est ici que sont conçues des pièces sur-mesure en bois, destinées à l'agencement de supermarchés, de grands sièges parisiens ou d'hôtels de luxe. Dans ce grand atelier, le bois stratifié ou mélaminé est débité, percé, plaqué, monté et même peint, avant d'être posé chez les clients. Et Faber System mise sur son savoir-faire, sa flexibilité, mais aussi, ses délais, grâce à un parc de machine remis à neuf. « On aime être à la pointe des outils de production », souligne Isabelle de Boissieu, attachée de direction et fille de Jean-Jacques de Boissieu, président de DécoFab. Le groupe est aujourd'hui composé de trois structures : DécoMétal, Société Arts Graphiques et Faber System, depuis 2007, lorsque le groupe en a fait l'acquisition auprès de Paul Blanchard, un menuisier.

## Un savoir-faire multiple

Métal, signalétique et bois : le combo gagnant pour répondre aux besoins d'agencement des architectes. DécoFab a grandi au fil des années. Et Faber System avec. L'Oréal, Saint-Gobain, Icade font partie du large répertoire de l'entreprise villeretzienne, qui agence leurs bureaux parisiens, à la Défense ou ailleurs. « Le bois a toujours été là. Mais avec les open-spaces, nous avons pris une plus grosse part sur le marché du tertiaire. Grâce à nos fabrications bois, nous délimitons les espaces, pour le bien-être des travailleurs », explique Ludivine Chamant, directrice opérationnelle du site de Faber System. Récemment, Faber System a travaillé à l'aménagement d'un grand hôtel de luxe, ou encore, pour L'Oréal : « Toutes les équipes sont mobilisées sur ce genre de projet. L'Oréal, c'était exceptionnel ! Nous sommes forts lorsqu'il s'agit de projets complexes », se réjouissent les deux dirigeantes.

Un leitmotiv pour Ludivine Chamant et Isabelle de Boissieu, dans un secteur d'activités très concurrentiel. « Il faut toujours être à la pointe. On se démarque par notre savoir-faire multi-matériaux ». C'est là toute la force de Faber System et du groupe DécoFab, capables de répondre aux demandes grâce à ce savoir-faire tout-en-un. Une recette pour Faber System, dont le chiffre d'affaires\* représente près de la moitié du CA\* global du groupe. Car si les marchés restent encore très parisiens, Faber System espère « se développer plus localement ». À l'image de ses 28 salariés : « Tous nos collaborateurs vivent sur le territoire et nous avons très peu de turn-over », lance Isabelle de Boissieu. Alors que souhaiter de plus à l'entreprise de Villeneuve-en-Retz ? La réponse est directe : « Que de beaux projets, de l'atypique ! C'est toujours ce qui motive et soude les équipes » ●