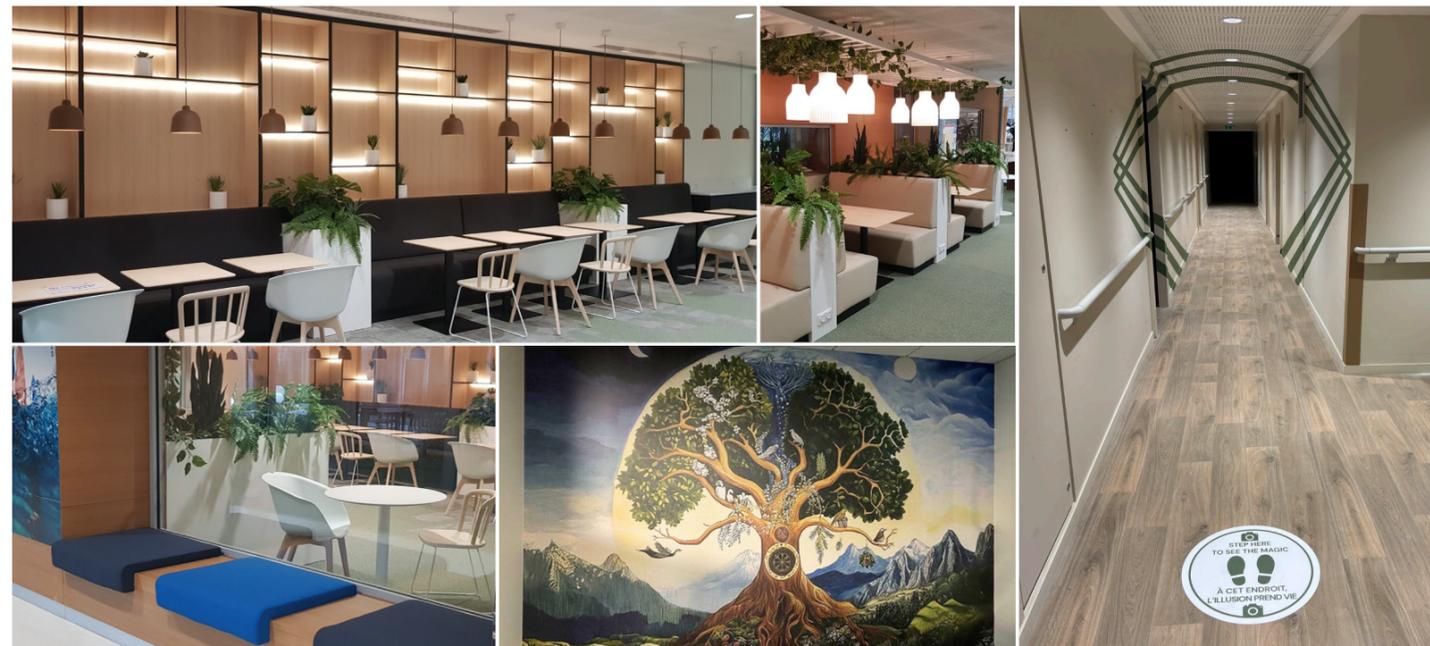


DECOFAB GROUPE

L'excellence industrielle française
au service des environnements professionnels

À seulement 27 ans, Isabelle de Boissieu amorce la reprise de DECOFAB Groupe, entreprise industrielle fondée par son père Jean-Jacques. Dans un secteur encore très masculin, elle insuffle une nouvelle énergie à ce groupe 100 % français, spécialisé dans l'agencement sur mesure et la signalétique. Vision marketing, culture du design, sens du service et engagement environnemental : DECOFAB entre dans une nouvelle ère.



Il y a encore peu de temps, Isabelle de Boissieu imaginait des campagnes de communication dans une agence parisienne. Aujourd'hui, elle s'investit pleinement dans la transmission familiale et commence à prendre part aux décisions stratégiques du groupe. Elle codirige avec son père trois usines de production où opère une centaine de collaborateurs, et porte désormais l'héritage industriel de celui qui a bâti en vingt ans une entreprise française solide en relançant des savoir-faire disséminés sur le territoire.

C'est ce récit d'une France qui fabrique encore – du bois, du métal, de la matière – qu'Isabelle entend prolonger. Non pas en rupture avec le passé, mais avec la volonté d'en faire évoluer le récit, en y apportant une

vision nouvelle. Diplômée en marketing et communication, la jeune femme a troqué les outils de la stratégie de marque pour ceux de la production industrielle, avec une ambition claire : rendre l'industrie plus visible, plus durable et plus désirable, notamment aux yeux des acteurs de l'hôtellerie et du tertiaire, qui composent aujourd'hui le cœur de la clientèle de DECOFAB Groupe.

Car le groupe, composé de trois entités complémentaires, s'adresse aux donneurs d'ordres, architectes et aménageurs d'espaces exigeants. Décométal Équipement conçoit et fabrique du mobilier sur mesure et est spécialiste de la serrurerie fine. Faber System, experte en bois et résine de synthèse, réalise des agencements pour

des bureaux, halls d'accueil, hôtels ou espaces de restauration. Au-delà et dans le cadre d'une complémentarité de développement du groupe, la marque sur laquelle Isabelle concentre aujourd'hui ses priorités stratégiques, c'est la Société d'Arts Graphiques, pilier signalétique du groupe : « La signalétique, précisément, est devenue un levier essentiel pour guider, structurer, et sublimer les espaces de travail et de vie ».

Cette dernière entité conçoit et produit en France l'ensemble de la signalétique nécessaire aux environnements complexes : hôtels, sièges sociaux, campus tertiaires, établissements de santé ou de formation. Totems extérieurs, plaques de porte, dispositifs PMR, parcours visiteurs, panneaux lumineux, pictogrammes directionnels, vitrophanie... Chaque message est pensé pour s'intégrer à l'espace avec cohérence, élégance et efficacité. « La signalétique n'est plus un simple outil fonctionnel : elle devient un vecteur d'image, un marqueur d'identité, une composante de l'expérience utilisateur », précise la jeune femme.

Grâce à une maîtrise complète de la chaîne de valeurs (conception graphique, impression numérique ou sérigraphique, découpe, façonnage, assemblage et pose), la Société d'Arts Graphiques garantit des réalisations sur mesure, qualitatives, toujours fabriquées en France. « Le 100 % local

n'est pas seulement un gage de qualité ou de réactivité. C'est une conviction. Le fait que toutes nos usines soient implantées en France permet de limiter notre empreinte carbone, de valoriser les ressources locales et d'assurer une traçabilité exemplaire ».

Pleinement consciente des défis environnementaux, Isabelle place l'économie circulaire au cœur du modèle de DECOFAB Groupe : matériaux certifiés PEFC et FSC, recyclage systématique, énergie produite par les déchets de bois, parc automobile en cours de transition vers l'électrique... Objectif : produire mieux, plus intelligemment et plus durablement. L'engagement du groupe est clair, sincère, loin de tout greenwashing.

À son âge, dans un secteur où l'âge moyen est souvent deux fois plus élevé et où les femmes sont rares, reprendre un groupe industriel reste un défi. Mais Isabelle transforme cette singularité en force. Son profil féminin et sa jeunesse, loin d'être des handicaps, deviennent des leviers d'innovation. Isabelle l'assume : « Je fais confiance à nos équipes expertes dans leurs domaines, mais mon style tranche avec les codes classiques de l'industrie ! » Agile, attentive à l'image, centrée sur les usages, elle incarne une génération d'entrepreneurs déterminés à conjuguer tradition industrielle et transition écologique.

Et cela fonctionne. Saint-Gobain, le Lido, l'hôtel Intercontinental à Lyon, Apicil, Orange... Nombreux sont les grands noms du tertiaire et de l'hôtellerie à faire confiance à DECOFAB pour transformer leurs espaces en lieux vivants, efficaces et singuliers.

Avec Isabelle de Boissieu aux côtés de son père, DECOFAB Groupe ouvre un nouveau chapitre, ambitieux et prometteur. Celui d'une industrie française qui ne se contente plus de produire, mais conçoit ses créations comme des réponses globales aux besoins des usagers. Design, durabilité, précision, réactivité : tous les ingrédients sont réunis pour que cette nouvelle génération industrielle, résolument engagée, contribue activement à redessiner les environnements de demain.

DECOFAB GROUPE

Adresse :

15, quai du commerce 69009 Lyon

Service clientèle :

decofab@decofab-groupe.com

Tél : 01 46 34 10 85

Date de création : 2005

Chiffre d'affaires 2024 : 20 M€

Effectifs : 100 collaborateurs

Références clients :

Carrefour, Auchan, Saint-Gobain, AXA, Intermarché, Leclerc, ADP, Lido de Paris, InterContinental, Wilson, Swiss Life, Monext, Apicil, Colonies, Nestlé, Yamaha, Hutchinson, Groupama, Wojo, Mitwit...

